

GCPC - Greater China Precision Components Ltd.

- 2010 Einkommen RMB 305,1 Mio. (EUR 34,6 Mio.)
- 2010 Reingewinn RMB 33,0 Mio. (EUR 3,7 Mio.)

GCPC / 2010 Ergebnisse

Pressemitteilung des Unternehmens, übermittelt durch DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG. Der Herausgeber/Verleger ist verantwortlich für den Inhalt dieser Mitteilung.

SINGAPUR/HUIZHOU, 29. April 2011: GCPC (ISIN SG9999005052 / WKN A0MZS3 / Börsenticker 49G) veröffentlicht den Jahresabschluss 2010 und gibt einen Ausblick auf das Geschäftsjahr 2011.

Im Geschäftsjahr 2010 verzeichnete GCPC einen Umsatz von RMB 305,1 Mio., was eine Umsatzsteigerung von 24,1 % im Vergleich zum Vorjahr (RMB 245,9 Mio.) bedeutet. Der Umsatzanstieg kann im Wesentlichen auf ein gesteigertes Absatzvolumen bei bereits bestehenden Kunden zurückgeführt werden.

Das Bruttoergebnis belief sich auf RMB 65,9 Mio. (im Geschäftsjahr 2009: RMB 64,8 Mio.). Die Bruttogewinnspanne betrug 21,6 %, während sie 2009 noch bei 26,3 % lag. Die Rückläufigkeit der Bruttogewinnspanne lässt sich in erster Linie mit den gestiegenen Lohnkosten und gefallenen Verkaufspreisen begründen.

Der Nettogewinn bezifferte sich im Geschäftsjahr 2010 auf RMB 33,0 Mio (im Geschäftsjahr 2009: RMB 31,8 Mio). Dieser Zuwachs erklärt sich aus dem aus Veräußerungen stammenden Nettogewinn sowie der Kapitalberichtigung finanzieller Vermögenswerte.

GCPC berichtete für 2010 einen Gewinn je Aktie (EPS) von RMB 1,26 (im Geschäftsjahr 2009: RMB 1,20).

Der Vorstand empfahl für das Geschäftsjahr 2010 die Ausschüttung einer Abschlussdividende von RMB 0,30 pro Aktie.

Ausblick

Die Globalisierungsbestrebungen der chinesischen Mobiltelefonvertreiber, die zum Hauptkundenkreis der GCPC gehören, haben sich 2010 positiv auf die Einnahmen des Unternehmens ausgewirkt. Dieser Effekt wird sich auch 2011 fortsetzen. Der Markt für Mobiltelefone ist hart umkämpft und die scharfe Konkurrenz wird den durchschnittlichen Verkaufspreis auch künftig drücken. Unter Berücksichtigung der steigenden Lohnkosten rechnet GCPC deshalb damit, dass der Bruttogewinn in der ersten Hälfte des Jahres 2011 weiterhin unter starkem Druck bleiben wird.

GCPC beabsichtigt allerdings, den Unternehmensfokus auf Mittel- bis Spitzenklassenmobiltelefone zu verschieben, um auf diese Weise den negativen Einfluss der fallenden Verkaufspreise abzumildern. Im zweiten Halbjahr 2011 könnte die Bruttogewinnspanne infolgedessen wieder wachsen. GCPC pflegt bereits Geschäftsbeziehungen zu internationalen Kunden, wie beispielsweise Motorola und Amazon, die High-end-Produkte ordern. Darüber hinaus steht zu vermuten, dass aus

GCPCs fortdauerndem Bemühen um internationale Mobiltelefonvertreiber auch direkte Geschäftsbeziehungen in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 hervorgehen.

In der Folge fällt der Nettogewinn im ersten Halbjahr 2011 möglicherweise geringer aus als im entsprechenden Zeitraum des Vorjahres. Dennoch blickt GCPC dem Geschäftsjahr 2011 vorsichtig optimistisch entgegen und hofft auf einen leichten Anstieg der Einnahmen und des Nettogewinns sowohl im ersten als auch im zweiten Halbjahr.

Nähere Information über GCPC erhalten Sie unter dem folgenden Link: www.greater-cpc.com.

Der Vorstand / Singapur, 29. April 2011

Übersicht über die GCPC-Kennzahlen für das Jahr 2010 (in RMB Mio.):
(das folgende Wechselkursverhältnis wird zugrunde gelegt: 1 EUR=8,8065 RMB per 31.12.2010)

| | 2010 | 2009 | Veränderung % |
|--|-----------|-------|---------------|
| Verkauf | RMB 305,1 | 245,9 | 24,1 |
| EBIT (Gewinn vor Zinsen und Steuern) | RMB 38,4 | 36,7 | 4,6 |
| Nettogewinn | RMB 33,0 | 31,8 | 3,8 |
| Betriebsgewinn pro Aktie (EPS) | RMB 1,26 | 1,20 | 5,0 |
| Bruttogewinnspanne | % 21,6 | 26,3 | -17,9 |
| Nettoumsatzrendite | % 10,8 | 12,9 | -16,3 |
| Abschreibungen | RMB 20,8 | 12,7 | 63,8 |
| Kapitalaufwand | RMB 30,4 | 96,2 | -68,4 |
| Durchschnittl. Beschäftigtenzahl | 2.200 | 2.008 | 9,6 |
| Durchschnittl. Anzahl der Aktien (Mio) | 26,3 | 26,4 | -0,4 |
| | 2010 | 2009 | Veränderung % |
| Bargeld & Bargegenwerte | RMB 43,0 | 30,5 | 41,0 |
| Weiteres Umlaufvermögen | RMB 222,1 | 249,7 | -11,1 |
| Anlagevermögen | RMB 260,4 | 251,3 | 3,6 |
| Umlaufkapital | RMB 86,0 | 115,1 | -25,2 |

**Die Berechnung des grundlegenden EPS in den Geschäftsjahren 2010 und 2009 erfolgt anhand der gewichteten durchschnittlichen Anzahl von Stammaktien bei der Emission von 26.302.752 beziehungsweise 26.420.581.*

Finanzverzeichnis

- Konferenz der Investoren, Frankfurt, 4. Mai 2011
- Hauptversammlung, Huizhou, 18. Juni 2011
- Halbjahresbericht 2011: 2. September 2011 (www.greater-cpc.com)

Zukunftsbezogene Aussagen:

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche sich auf derzeit verfügbare Informationen stützen und Risiken sowie Unsicherheitsfaktoren unterliegen, so dass die tatsächlich eintretenden Ergebnisse von denen in den zukunftsbezogenen Aussagen angekündigten abweichen können. Zukunftsbezogene Angaben dürfen nicht mit Garantien gleichgesetzt werden. Künftige Ergebnisse und Entwicklungen hängen von einer Reihe verschiedener Faktoren ab, sind mit verschiedenartigen Risiken

und Unwägbarkeiten verbunden und gründen sich auf Vermutungen, die sich nachträglich als falsch herausstellen können. Dazu gehören beispielsweise unvorhersehbare Veränderungen der allgemeinen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Situation.

Über GCPC

GCPC (www.greater-cpc.com; ISIN: SG9999005052, Börsenticker: 49G) ist einer der führenden chinesischen Anbieter von Mobiltelefonschalen. GCPCs Hauptgeschäft besteht in der Herstellung spritzlackierter Mobiltelefonschalen. GCPC versorgt seine Kunden aus einer Hand mit Dienstleistungen wie Produktentwicklung, Formgebung und Prototypenentwicklung, Ausgangsmaterial- und Bauteilbeschaffung, Kunststoffeinspritzung, Spritzlackierung und Montage. Die Produkte werden hauptsächlich an Kunden in China vertrieben, einschließlich Elektronikhersteller und -dienstleister, oder EMS für die Mobiltelefon-Erstausstattung internationaler Marken (OEM). GCPC besitzt keine hauseigene Marke. Das Unternehmen betreibt sein Geschäft hauptsächlich über seine Filiale Green Precision Components (Huizhou) Co., Ltd in Huizhou City, Guangdong Province, China.